

## **Neu- Werbespecials für Dauerkunden: ab 1.1.2010 Werbung auf [www.unicutt.de](http://www.unicutt.de)**

### **A) Wochenflat** ( mindestens 12 Buchungen pro Jahr; Laufzeit 1 Jahr ): **250,-€ / Monat**

7 Tage Werbebanner 10 bis 20% Einblendung B1 oder VB9 + Newsletter ( incl. ) intern an über 20.000 Kontakte jeweils mit Verlinkung auf einen HTML- Eventeintrag.

### **B) Monatsflat** ( Laufzeit 3 Monate ): **400,- € / Monat**

wöchentlich wechselbarer Dauerbanner B1 oder VB9 10 bis 20% Einblendung mit Verlinkung auf einen HTML- Eventeintrag. Newsletter intern an über 20.000 Kontakte kann für pauschal 100,-€ hinzugebucht werden.

### **C) Kompensationsdeal** nur zusätzlich zu A) oder B) ( Laufzeit ab 3 Monate ): **0,- € / Monat**

pro Event 1 Woche „upcoming event“ Banner 180x100 auf der Startseite, wenn auf allen Werbemitteln in etwa 50%- Grösse vom Titel „UNICUTT.TV präsentiert“ aufgebracht wird.

### **D) Event- Werbedeal** ( pro Einzelevent ) ( Hannovers Finezzt, Glanz&Gloria, Abi- Party etc )

UNICUTT erhält den Eintritt und betreibt 4 Wochen vor dem Event Werbemassnahmen auf UNICUTT.de . Die Location ist Veranstalter ( Programm, Ablauf ) und erhält alle Gastroeinnahmen. Locationbezogenes Sponsoring fließt der Location zu, Eventbezogenes Sponsoring ( WKZ für Werbemassnahmen ) fließen UNICUTT zu. Die Werbemittel erstellt die Location in Absprache mit UNICUTT. In der Werbung wird das Event als „UNICUTT- Party“ deklariert.

### **E) UNICUTT- Lounge** ( Laufzeit ab 3 Monate ): **0,- € / Monat**

Ein „VIP“- Bereich wird mittels eines UNICUTT- Lounge- Schildes gekennzeichnet. Das Produkt „UNICUTT- Lounge“ wird durch UNICUTT separat , gezielt beworben. Es wird gegebenenfalls eine UNICUTT - MemberCard herausgegeben, die den Zutritt zur Lounge ermöglicht. In der Lounge erhalten die Gäste Specials ( zB. Flaschenpreise durch WKZ gesponsert ).

### **F) Fotografen- Deal** ( Laufzeit variabel )

Ein Hausfotograf oder UNICUTT- Fotograf erstellt Fotos und verteilt Kombiflyer ( Club & UNICUTT ) und lädt die Bilder bei Clubseite und UNICUTT hoch. Der Club zahlt den Fotografen und Flyer.

Gegen eine Pauschale von **50,-€** ( pro Fotogalerie ) kann Club am Anfang der UNICUTT- Galerie einen Werbe - Flyer einfügen ( 520x 780 bis 1200 px ). Dieser Flyer kann durch Kommentare zusätzliche Klicks erhalten und bleibt mindestens 4 Wochen in der Fotogalerie.

### **G) MemberCard- Deal** ( Laufzeit 1 Jahr )

UNICUTT gibt eine Membercard ( mit/ ohne Zahlungsfunktion MasterCard ) heraus. Die Inhaber erhalten 50% Nachlass auf den Eintritt und 20% Nachlass auf bestimmte Flaschen / Specials, bevorzugten Einlass und Zutritt zur UNICUTT- Lounge ( sofern vorhanden ). Das Produkt „MemberCard“ wird durch UNICUTT separat , gezielt beworben ( Kundenbindung ). Akzeptanzpartner ( Clubs etc ) werden als solche permanent bekanntgegeben.

